



2 Werkstudent:innen (m/w/d) Sales

Sales – Marktanalyse Frankreich oder Türkei

Hannover, Wesel oder Remote möglich | 20 Std./Woche | Start: schnellst möglich

Gestalte mit uns die digitale Zukunft der Einrichtungsbranche.

Wir entwickeln und vertreiben innovative Standard- und Individual-Applikationen – passgenau für die Anforderungen des Multichannel-Marketings in der Einrichtungs- und Innenausbaubranche. Unsere Kunden kommen aus Industrie, Handel und Handwerk.

Deine Rolle

Als Werkstudent:in im Bereich Account Management unterstützt du uns bei der Vorbereitung zur Erschließung des **französischen bzw. des türkischen Markts**. Du recherchierst Hersteller und Distributoren, bewertest Marktpotenziale und hilfst beim ersten Kontakt – damit VEEUZE in Frankreich sichtbar wächst.

Deine Aufgaben

- Internetrecherche zu Herstellern, Großhändlern und Verbänden in Frankreich
- Aufbau und Pflege strukturierter Übersichten/Listen (z. B. in Excel, Hub Spot)
- Marktpotenziale analysieren (Segmente, Größenordnungen, Kontaktpriorisierung)
- Unterstützung bei der Erstansprache (E-Mail/Telefon/LinkedIn) nach Leitfaden
- Mitarbeit an kurzen Zusammenfassungen und Reports für das Sales-Team
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb & Marketing (z. B. Datenaufbereitung, Übersetzungen FR/TR ↔ DE/EN)

Dein Skillset

- Eingeschriebene:r Student:in (z. B. BWL, Marketing, Wirtschafts- oder Sprachwissenschaften)
- Französisch fließend (C1/C2) oder Türkisch Französisch fließend (C1/C2) und Deutsch sicher in Wort und Schrift; Englisch von Vorteil
- Sehr gute Recherche- und Analysefähigkeiten, strukturierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit Excel; CRM-Erfahrung von Vorteil
- Kommunikationsstark, proaktiv, zuverlässig

Deine Chance

- Flexible Arbeitszeiten & Remote-Anteil
- Praxisnahe Einblicke in Sales & Market Entry
- Internationales Team, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- Faire Vergütung, moderne Tools, Lernkurve garantiert

Bewerbung

Bitte sende deine Unterlagen (PDF), Verfügbarkeit und frühestmöglichem Start an application@veeuze.com